

Digitalisieren - Modernisieren Sie Ihren Vertrieb

Touchpoint-Kommunikation
Social Media und Content Marketing
Lead-Management

Key Points

- Entwickeln Sie digitale Vertriebskanäle
- Nutzen Sie relevante Informationen in digitaler Form direkt am Touchpoint
- Schaffen Sie die Grundlage für einfaches Cross- bzw. Up-Selling

Netzwerken - Nutzen Sie Ihr Netzwerk

Empfehlungsmarketing
Kooperationen
Inspirationen

Key Points

- Nutzen Sie aktuelle Kunden zur Erhöhung der Reputation am Markt
- Erweitern Sie Ihre Angebote durch Kooperationen
- Sie müssen "das Ruder nicht alleine rumreißen"

Agieren - Werden Sie aktiv

Bestehende Kunden
Neukunden
Kundenbeziehung

Key Points

- Sorgen Sie für kurzfristige Umsatzsteigerungen bei bestehenden Kunden
- Nutzen Sie emotionale Situation, um Beziehungen zu pflegen
- Werden Sie kreativ!